

## VERÄNDERUNGEN IM GESCHÄFTSMODELL

Autos entwickeln sich zunehmend zu elektrisch selbstfahrenden Smartphones. Dies hat unter anderem zur Folge, dass die Hersteller direkte Beziehungen zu den Verbrauchern anstreben und das Absatzpotenzial im After-Sales-Service stark unter Druck geraten wird.

Die Auswirkungen auf das Geschäftsmodell des Automobilunternehmens, Dienstleistungsunternehmens, Karosserieunternehmens oder Teilezulieferers sind unbestreitbar. Veränderungen verursachen in der Regel ein unangenehmes Gefühl. Sie können von all diesen Folgen mitgerissen werden. Aber Sie können auch wählen, ob Sie die Möglichkeiten sehen und nutzen möchten.



### Project Garage 4.0

Sie und Ihr Unternehmen werden davon profitieren, viel zu lernen, Kollegen aus der gleichen Branche zu treffen und in der ersten Reihe zu stehen, um all diese konkreten Werkzeuge und Lösungen kennenzulernen.

MELDEN SIE SICH UNTER FOLGENDEM LINK ZUM  
"AUTOMOTIVE FUTURE BUSINESS NETWORK" AN:  
[garage40.eu/einschreibung](https://garage40.eu/einschreibung)

**CONFIRMEZ VOTRE  
PARTICIPATION**  
et soyez acteur du monde  
automobile de demain !

## AUTOMOTIVE FUTURE BUSINESS NETWORK

MACHEN SIE TRANSFORMATION  
UND VERÄNDERUNG ZU EINER CHANCE  
FÜR IHR UNTERNEHMEN.

**FUTURE  
START**

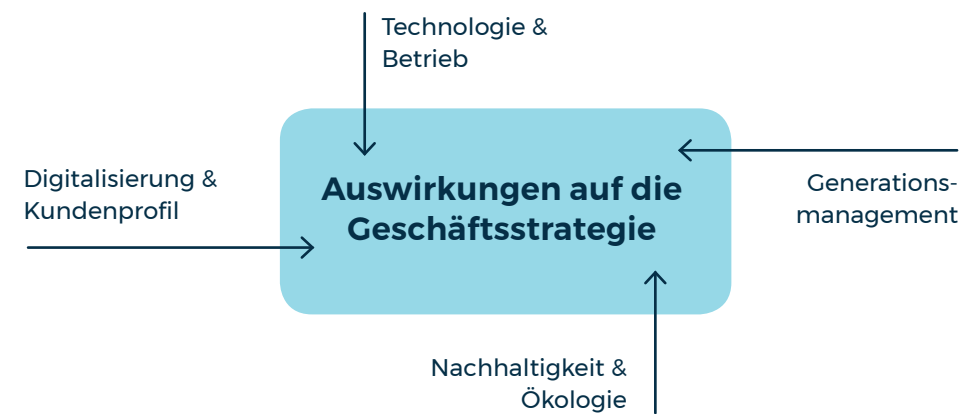
## AUTOMOTIVE FUTURE BUSINESS NETWORK: EIN INNOVATIVER ANSATZ

Werden Sie Mitglied im "AUTOMOTIVE FUTURE NETWORK" mit dem Ziel, sehr konkrete und direkt umsetzbare Antworten und Lösungen für den Unternehmer zu formulieren. Bereiten Sie Ihr Unternehmen auf die Herausforderungen von morgen vor.

## DIREKTE ANWENDBARKEIT ZUERST

Ziel des "AUTOMOTIVE FUTURE NETWORK" ist es, in jedem Teil der Euregio unternehmerische Netzwerke für Markenhändler, freie Werkstattbetreiber und Händler von Autoteilen aufzubauen.

Jedes "NETZWERK" erarbeitet eines der globalen Themen:



## Le déroulement du programme:

- 1 In einer ersten Sitzung wird sich das Team auf eine **Herausforderung** konzentrieren, die auf diesem allgemeinen Thema basiert. Das "NETZWERK" arbeitet unter der Leitung eines erfahrenen Moderators auf der Grundlage der eigenen "Arbeitsplatzherausforderung" des jeweiligen Teilnehmers.
- 2 Am Ende der Sitzungen hat das Team **eine Antwort auf die zentrale Frage** formuliert. Und das kann viele Formen annehmen: eine Checkliste, ein Dokument oder ein Werkzeug, z.B. "wann ist mein Arbeitsplatz EV-sicher" oder wie wird mein Unternehmen für Schulabgänger attraktiv", etc.
- 3 Im **November 2020** werden sich alle Teilnehmer der "AUTOMOTIVE FUTURE NETWORK"-Sitzungen treffen, um ihre Ergebnisse auszutauschen. Mit anderen Worten, **konkrete** und **direkt anwendbare Lösungen**.

## DAS AUTOMOTIVE FUTURE BUSINESS NETWORK: ZUSAMMEN SIND WIR STARK

Mit Kollegen arbeiten wir unter anderem an folgenden Fragen:

- Wie analysiere ich die Entwicklung und identifiziere die Trends, die den größten Einfluss auf mein Unternehmen haben?
- Welche Tätigkeiten oder Teile in meinem Unternehmen sind davon konkret betroffen?
- Welche konkreten Maßnahmen kann ich ergreifen, um diese Herausforderung zu einer Chance für mein Unternehmen zu machen?
- Wie bewerte ich die dafür erforderlichen Investitionen:
  - | Hin zu neuen Techniken und Ökosystemen
  - | In Mitarbeiter und Schulungen
  - | Zu einem kompletten Facelifting meiner Werkstatt
  - | Hin zu einer zunehmenden Digitalisierung der Kundenbeziehung
  - | Zu einer anderen Form von Branding und Vertrieb



Sie und Ihr Unternehmen werden davon profitieren, viel zu lernen, Kollegen aus der gleichen Branche zu treffen und in der ersten Reihe zu stehen, um all diese konkreten Werkzeuge und Lösungen kennenzulernen.

Melden Sie sich unter folgendem Link zum "AUTOMOTIVE FUTURE BUSINESS NETWORK" an: [garage40.eu/einschreibung](https://garage40.eu/einschreibung)